

An den Obstwiesen 15
52388 Nörvenich-Poll
Tel. 02426 90 46 20
Fax 02426 90 46 24
mobil 0163 373 9 373

aufschwung@youcon.net

Maßstäbe setzen ■
Dynamik spüren ■
Leistung sichern ■



Heiko Dreyer
Dipl.-Wirtsch.-Ing. (FH)

| QUALIFIKATION | |
|------------------------|---|
| Tätigkeitsfeld | Geschäftsprozessmanagement, Qualitätsmanagement, Prozessoptimierung, Arbeitsablaufmanagement, Kostenoptimierung, Softwareberatung und -integration, Dokumentation, Audit- und Zertifizierungsvorbereitung, Marketingberatung, Vertriebsorganisation, Strukturaufbau und -redesign |
| Ausbildung | Datenverarbeitungskaufmann |
| Studium | Wirtschaftsingenieurwesen, Dipl.-Ing. (FH) |
| Berufserfahrung | seit 1987 |
| Selbständigkeit | seit 1990 |
| Sprachen | Englisch und Französisch fließend, Spanisch und Niederländisch Grundkenntnisse |

| PERSÖNLICHE DATEN | |
|----------------------|-----------------------------------|
| Geburtstag | 01.09.1964 |
| Familienstand | ledig, liiert, keine Kinder |
| Interessen | Technik/Bau, Segelsport, Handwerk |
| Devise | Motivation ist ansteckend |

| ARBEITSTECHNIKEN / ERFAHRUNGEN | |
|--------------------------------|---|
| Betriebssysteme | Windows |
| Software/Tools | Microsoft Office (Word, Excel, PowerPoint, Access, Visio, Outlook), CAQ-Anwendungsprogramme, Dokumentationstools, div. GPM-Tools (N5 Solutions, ViFlow u. a.), Internet |
| Branchen | Automotive, Software, Einzelhandel, Baustoffe, Semiconductor, Stahlbau, Straßenbau, Druck, Elektronik, Reiseorganisation, Bildung, Unternehmensberatung, Marketing |
| Arbeitserfahrung | Prozessmanagement/GPM, Projektmanagement, Qualitätsmanagement, Unternehmensberatung, Training/Coaching, Technische Dokumentation, Informationsmanagement |

| RAHMENDATEN / ARBEITSBEDINGUNGEN | |
|----------------------------------|---------------------------------|
| Ausstattung | voll ausgestattetes Home-Office |
| Einsatz | extern & intern |
| Einsatzgebiet | weltweit |
| Honorar | projektabhängig |
| Verfügbar | nach Absprache sofort |

| | | |
|--|------------|---|
| <i>Name</i> | | Heiko Dreyer |
| <i>Geburtsdatum und -ort</i> | 01.09.1964 | Krefeld |
| <i>Ausbildung</i> | 1985–1987 | Datenverarbeitungskaufmann, Unicomp GmbH, Neuss |
| <i>Ausland</i> | 1988 | Kundenbetreuer, Segellehrer (Gentil Organisateur d'Animation), Club Med, Türkei |
| <i>Studium</i> | 1989–1996 | Wirtschaftsingenieurwesen, Hochschule für Technik und Wirtschaft, Saarbrücken |
| <i>berufspraktische Erfahrung</i> | 1989–1993 | Kundenberater für IT-Endanwender, Karstadt Saarbrücken |
| | 1993–1994 | Assistent Qualitätsmanagement, Zertifizierung DIN ISO 9001, SPIG mbH, Schmelz |
| | 1995–1996 | Qualitätsmanagementberater, Ablauforganisation, K. Vieh GmbH, Saarbrücken |
| | 1997 | Qualitätssicherung, Wareneingangsprüfung, Magna Pebra, Sulzbach |
| | 1997–1999 | QM-Beauftragter, Rezertifizierung DIN ISO 9001, Keram Druck GmbH, Saarbrücken |
| <i>selbständig als Trainer</i> | 1999–2004 | IT-Anwendungen, Integrata Training, ISD Schorr GmbH, Taylorix, DAA, DEKRA |
| | 2000–2002 | MBA-Ausbildung: Projektmanagement, ESMO, B & T Schoff, Korntal |
| | 2004–2005 | Q-Techniken, MDQM, Neuss |
| | 2004–2005 | Arbeitsprozessabbildungsstandards für Online-Trainings, WEKA-Media-Verlag, Kissingen |
| <i>selbständiger Unternehmensberater für diverse Beratungshäuser</i> | 2000–2003 | Orbis Strategy, ehem. Geiger Consulting, München |
| | 2003–2004 | redi-Control, Langenfeld |
| | 2005 | Dr. Uwe Büchner Unternehmensberatung, Speyer |
| | 2005–2006 | N5-Solutions, Stuttgart |
| | 2005–2007 | Hays AG, Mannheim |
| | 2007–2008 | Dexina AG, Leonberg |
| | | |
| <i>Weiterbildung</i> | 1994 | Quality International, Grundlagen QS DIN-ISO 9001, Bureau Veritas |
| | 1998 | Einführung Total Quality Management (EFQM), TÜV Rheinland |
| | 1999 | IHK-Ausbildungsberechtigung, Industrie- und Handelskammer des Saarlands |
| | 2001 | QM-Auditor, TÜV Saarland |
| | 2002 | prozessorientierte Weiterentwicklung von QM-Systemen, TÜV Saarland |
| | 2004 | FMEA, RWTÜV |
| | 2005, 2007 | Auditoren-Update, Bureau Veritas und TÜV Saarland |
| <i>eigene Schulungskonzepte eigene Marketingkonzepte</i> | 2004–2006 | Marketing & Kundenakquise „Marquisa“, Einzelhandelsförderung „Oase“, Internet für KMU |
| | 2002–2006 | Verkaufsförderung durch Eventmarketing (Konsumgüter und neue Medienlandschaft) |

Project Experience

| PROZESSOPTIMIERUNG / GPM / ZERTIFIZIERUNG / TRAINING | |
|--|--|
| Zeitraum | 07/2000 bis 08/2003 |
| Projekt | Optimierung der Entwicklungsprozesslandschaft |
| Auftraggeber | Orbis Strategy, ehem. Geiger Consulting, München |
| Kunde | Hydraulik-Ring, Nürtingen |
| Branche | Automobilzulieferer |
| Aufgabenbereich | Prozessverbesserungen in Entwicklung/Produktdesign, Produktion und Qualitätsmanagement nach QS 9000, APQP; Training in diversen Qualitätsverfahren; Projektmanagement; Begleitung CAQ-Einführung; Reorganisation der Q-Dokumentation; Umstellung des QM-Systems zur Prozessorientierung; Prozessvisualisierung; Reklamationsmanagement; Personal-Coaching; Vorbereitung und Begleitung Zertifizierung TS 16949 |
| Ziel | Prozessbereinigung und -darstellung, Mitarbeiterintegration und -information, abgestimmtes Dokumentationssystem |
| Success Story | strukturbereinigte Prozesslandschaft mit kongruentem integrierten Dokumentationssystem; aktuell geschulte und motivierte Mitarbeiter |

| APQP / QS 9000 | |
|------------------------|---|
| Zeitraum | 12/2003 bis 02/2004 |
| Projekt | Erstellung eines Produktionslenkungsplans im Rahmen APQP (QS 9000) im Rohbau der Baureihe 168 |
| Auftraggeber | redi-control, Langenfeld |
| Kunde | DaimlerChrysler, Sindelfingen/Rastatt |
| Branche | Automotive |
| Aufgabenbereich | strukturierte Sammlung, Aufbereitung und Kommunikation der benötigten Informationen unter Berücksichtigung der Fügeprozesse und der besonderen Merkmale im Erstellungsprozess |
| Ziel | Datenaufbereitung zum Produktionslenkungsplan |
| Success Story | normenkonformer Produktionslenkungsplan |

| ÄNDERUNGSMANAGEMENT | |
|------------------------|--|
| Zeitraum | 01/2005 bis 04/2005 |
| Projekt | Reorganisation des Änderungsmanagements gemäß QS 9000, PPAP (CD-/DVD-Laufwerke) |
| Auftraggeber | Dr. Uwe Büchner Unternehmensberatung, Speyer |
| Kunde | Philips Automotive Playback Modules, Wetzlar |
| Branche | Automobilzulieferer: Elektromechanik |
| Aufgabenbereich | Erstellung einer designphasenorientierten Projektvorgangsliste; Veranstaltung von Workshops zur Erarbeitung und Kommunikation der Projektvorgangsliste |
| Ziel | Konzept zur kundenorientierten Vorgehensweise des Änderungsmanagements als Instrument zur Stabilisierung der Kundenbindung |
| Success Story | Neukonzept zum Änderungswesen, Umsetzung und Kommunikation, Mitarbeiter- und Management-Akzeptanz |

| SOFTWARE-IMPLEMENTIERUNG ZUR PROZESSORGANISATION | |
|--|---|
| Zeitraum | 04/2005 bis 08/2005 |
| Projekt | Implementierung einer Software zur Darstellung und Steuerung von Unternehmensprozessen |
| Auftraggeber | N5-Solutions, Stuttgart |
| Kunde | BorgWarner Turbo Systems, Kirchheimbolanden, u. a. |
| Branche | Automotive |
| Aufgabenbereich | Neustrukturierung des Prozesslandschaftsdesigns; Erstellung von Trainingsunterlagen zum Prozessdesign |
| Ziel | Konzept und Aufbau einer Prozesslandschaft |
| Success Story | Mitarbeitermotivation durch neustrukturierte Handlungsabläufe, Sicherung der Handlungskontinuität |

| REZERTIFIZIERUNG & PROZESSOPTIMIERUNG | |
|--|--|
| Zeitraum | 09/2005 bis 05/2006 |
| Projekt | Vorbereitungen zur Rezertifizierung nach TS 16949, Nachbearbeitung, Prozessoptimierung |
| Auftraggeber | Hays AG, Mannheim |
| Kunde | Texas Instruments, Freising |
| Branche | Semiconductor Automotive |
| Aufgabenbereich | Bearbeitung der Abweichungen aus internen und externen Audits, Durchführung eigener interner Audits, Vorbereitung der Dokumentation und der Mitarbeiter auf externes Audit; Mitarbeiterqualifikation zum internen Auditor (Crash-Kurs mit eigenen Trainingsunterlagen) |
| Ziel | erfolgreiche Rezertifizierung |
| Success Story | erfolgreiche Rezertifizierung |

| PROZESSOPTIMIERUNG & -VISUALISIERUNG | |
|---|--|
| Zeitraum | 01/2006 bis 06/2006 |
| Projekt | Prozessoptimierung C-LAB |
| Auftraggeber | Hays AG, Mannheim |
| Kunde | Texas Instruments, Freising |
| Branche | Semiconductor Automotive |
| Aufgabenbereich | Reorganisation des Q-Dokumentationssystems: Strukturierung, inhaltliche Aufbereitung, Integration in Dokumentationskontext |
| Ziel | Aufbau einer software-gestützten Prozesslandschaft |
| Success Story | Akzeptanz der Systemnutzer, konstruktive Arbeitsmöglichkeit mit dem System |

| PROZESSOPTIMIERUNG & -VISUALISIERUNG | |
|---|---|
| Zeitraum | 07/2006 bis 10/2007 |
| Projekt | Prozessoptimierung im Test-Bereich (MultiProbe) |
| Auftraggeber | Hays AG, Mannheim |
| Kunde | Texas Instruments, Freising |
| Branche | Semiconductor Automotive |
| Aufgabenbereich | Reorganisation des Q-Dokumentationssystems: Strukturierung, inhaltliche Aufbereitung, Integration in Dokumentationskontext, Nutzung der bei C-LAB gewonnenen Erfahrungen (s. vorangegangenes Projekt); Software-Training: Mitarbeiterqualifikation zur Gestaltung der Prozesslandschaft |
| Ziel | Aufbau einer software-gestützten Prozesslandschaft |
| Success Story | Implementierung einer Standard-GPM-Software, Akzeptanz der Systemnutzer, konstruktive Arbeitsmöglichkeit mit dem System, Feedback an C-LAB |

| REORGANISATION VON LOGISTIKPROZESSEN | |
|---|--|
| Zeitraum | 01/2007 bis 07/2007 |
| Projekt | Reorganisation von Räumen und Arbeitsprozessen im Bereich Chip Interface |
| Auftraggeber | Hays AG, Mannheim |
| Kunde | Texas Instruments, Freising |
| Branche | Semiconductor Automotive |
| Aufgabenbereich | Konzept und Durchführungsbegleitung der Reorganisation von Logistikprozessen unter den Regeln der 5A5S-Philosophie, Integration des automatischen Packer-Systems |
| Ziel | Optimierung von Arbeitsabläufen, Produktwegen und Lagerkapazitäten |
| Success Story | Optimales Raumnutzungskonzept unter 5A5S, Erhöhung der Taktzeiten, remotivierte Mitarbeiter |

Current Projects

| PRODUKTIONSGERECHTE PRODUKTGESTALTUNG | |
|--|--|
| Zeitraum | 11/2007 bis 05/2008 |
| Projekt | Produktionsgerechte Produktgestaltung |
| Auftraggeber | Dexina AG, Leonberg |
| Kunde | Mercedes Benz/Daimler AG, Sindelfingen |
| Branche | Automotive |
| Aufgabenbereich | <p>Schnittstelle/Koordination zwischen Produktionsplanung und Produktentwicklung in zwei Funktionsgruppen: Absicherung der Kommunikation und der Dokumentation (auch für Änderungsmanagement); in zweiter Linie auch Abstimmung mit Kostenplanung und Controlling</p> <p>Unterstützung bei der Umsetzung der Strategie „Produktionsgerechte Produktgestaltung“ unter den Aspekten Reduktion HPV sowie interdisziplinärer Produktionsvorbereitung</p> <p>Wahrnehmung von Sonder-Koordinationsaufgaben z. B. im Bereich NVH, Schraub-Montageverfahren etc.</p> |
| Success Story | Optimierung von Abläufen und Kommunikationswegen, Kosteneinsparung, produktionsgerechtere Produktgestaltung |

Training Experience

Software

seit 1988 Einführung in den PC und in MS-DOS, Einzel- und Gruppenunterricht
seit 1998 Windows für Anwender
seit 1999 Einführung ins Internet
seit 1999 Internet/Intranet mit Microsoft Office
seit 1998 Outlook
seit 1999 MS Word
seit 1999 MS Excel
seit 1999 MS Powerpoint
seit 2000 MS Project
seit 2001 MS Visio

Qualitätsmanagement

seit 1995 DIN ISO 9001, TS 16949, Einführung & Umsetzung (eigenes Trainingskonzept)
seit 1995 Erstellung von Arbeits-, Verfahrens- und Prüfanweisungen (eigenes Trainingskonzept)
seit 1995 Arbeitsablaufmanagement mit Hilfe von Ablaufdiagrammen (kundenorientierte Seminare)
seit 1995 QM-Workshop: Grundlagen, Normenarten und -auswahl, Branchenanwendung, Themenseminar mit Berücksichtigung englischsprachiger Zertifizierungsnormen wie QS 9000
seit 1996 Total Quality Management, Themenseminar
2004 QS-Techniken (7M, 7Q, FMEA, DoE, SPC, QFD), 3 Tage, Durchführung in Zusammenarbeit mit MDQM, Neuss, für DaimlerChrysler
seit 2005 Ausbildung interner Auditoren (eigenes Trainingskonzept)
seit 2005 Lösungen für prozessorientierte integrierte Managementsysteme

Sonstiges

seit 1999 Training für den Einzelhandel (eigenes Trainingskonzept „Oase“)
seit 2000 Projektmanagement und Anwendung im Unternehmen (kundenorientierte Seminare)
seit 2002 Training für KMU (eigenes Trainingskonzept „Marquisa“)
seit 2002 Erfolgreich Handeln mit Online-Auktionen für KMU (eigenes Trainingskonzept)